

# LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

Formar licenciados en Mercadotecnia capaces de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias creativas e innovadoras en las organizaciones, con habilidad para desempeñarse en los ámbitos de la dirección de mercadotecnia y las ventas, la inteligencia de mercado, el diseño de productos y servicios, la promoción y publicidad así como en la generación de negocios; con la finalidad de atender a los sectores productivos, organizaciones sin fines de lucro y de gobierno bajo los principios éticos, sustentables y humanistas que coadyuvan a mejorar la calidad de vida de la sociedad en un contexto globalizado.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Capacidad de resolución de problemas.
- Habilidad de trabajar en equipo.
- Desarrollo de habilidades del pensamiento (capacidad de análisis).
- Gusto por aprender e indagar.
- Conocer nuevas cosas.
- Habilidad de relacionarse con otras personas.
- Habilidad por las TIC (tecnologías de la información).
- Ser responsable.
- Independiente.
- Capacidad de persuadir a las personas.



## PLAN DE ESTUDIOS

**8 SEMESTRES**

**PLAN 2016**

**1**

Contabilidad Financiera  
Entorno Económico  
Mercadotecnia  
Innovación y Creatividad  
Administración  
Matemáticas Básicas  
Competencias Comunicativas  
Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas extranjeras

**2**

Segmentación de Mercado y Posicionamiento  
Análisis de Costos  
Psicología del Consumo  
Atención y Servicio al Cliente  
Adquisiciones y Licitaciones Nacionales e Internacionales  
Probabilidad y Estadística (EST-B21)  
Software para Proyectos Digitales  
Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas extranjeras

**3**

Comportamiento del Consumidor  
Tendencias Modernas de Mercadotecnia  
Finanzas Básicas  
Métodos Estadísticos (EST-B22)  
Software para el Procesamiento de Datos  
Derecho Mercantil  
Metodología de la Investigación  
Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas extranjeras

**4**

Investigación de Mercados Cuantitativa  
Estrategias de Publicidad  
Marketing Personal Corporativo  
Finanzas Corporativas  
Análisis Multivariado  
Derecho Internacional  
Ética Profesional  
Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas extranjeras

**5**

Investigación de Mercados Cualitativa  
Laboratorio de Publicidad  
Relaciones Públicas  
Desarrollo de Productos  
Evaluación de Proyectos  
Diseño de Envase Embalaje  
Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

**6**

Mercadotecnia Internacional  
Canales de Distribución y Logística  
Fijación de Precios  
Promoción de Ventas  
Desarrollo de Emprendedores  
Mercadotecnia Social y de Servicios  
Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

**7**

Merchandising  
Mercadotecnia Política  
Calidad de Productos y Servicios  
Dirección de Ventas  
Mercadotecnia Estratégica  
Gerencia de Marca  
Optativa Profesionalizante abierta  
Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

**8**

Dirección de Mercadotecnia  
Laboratorio de Marketing Digital  
Seminario de Mercadotecnia  
Administración de Recursos Humanos  
Optativa Profesionalizante abierta II  
Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

"Es una carrera en la que aprenderás a desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia, diseñar campañas de promoción y publicidad, realizar investigaciones de mercado, proponer precios de productos y servicios, sistemas de distribución y de ventas efectivos y crear tu propia empresa".

NIVEL I CIEES Y ACREDITADO INTERNACIONALMENTE POR ACBSP

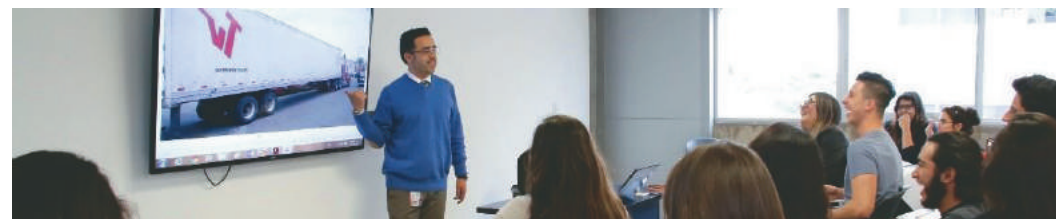


**MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES: Optativa profesionalizante Abierta I y II**

Contamos con varios programas de becas, mayor información al Tel. 449 9 10-74-82

## CAMPO DE TRABAJO

El Licenciado en Mercadotecnia lleva a cabo el ejercicio de su profesión en áreas de mercadotecnia, ventas, investigación de mercados, publicidad, administración, etc. tanto en empresas de consumo, industriales o de servicios, así sean empresas privadas o públicas e instituciones sin fines de lucro. Las siguientes son actividades que pueden desarrollar los mercadólogos: -Director comercial. -Director de mercadotecnia. -Gerente de publicidad y promoción. -Desarrollo de negocios propios. -Investigador de mercados. -Asesor, consultor o director de áreas de ventas a nivel general (gerentes y supervisores). -Gerente de tienda, gerente de producto o gerente de marca. -Gerente o asesor de relaciones públicas. -Director o asesor de manejo de imagen. -Director de medios de comunicación. -Gerente o asesor de mercadotecnia directa. -Gerente o asesor de desarrollo de nuevos productos. -Director o consultor de logística y distribución nacional o internacional. -Director o consultor mercadotecnia internacional. -Administrador de redes sociales o social media. -Director o consultor de estrategias de precios.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

**www.uaa.mx**

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS:  
Departamento de Mercadotecnia, Campus Central, Av. Universidad  
#940, Aguascalientes, Módulo 32 — Tel. 449 910-84-71 Ext. 55301

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:  
Edificio 56, planta alta — Tel: 449 910-74-38  
E-mail: orientacion\_educativa@correo.uaa.mx

Diseño e impresión Depto. de Procesos Gráficos de la Dirección General de Infraestructura Universitaria