

LICENCIADO EN ESTUDIOS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL

Formar Licenciados en Estudios del Arte y Gestión Cultural competentes en el diseño y desarrollo innovador de programas de cultura y educación artística, capaces de gestionar, difundir y fomentar las artes y la cultura en todos los ámbitos de la vida social, así como investigar las diferentes manifestaciones artísticas a partir de las metodologías aplicadas al arte con humanismo, ética y responsabilidad social.

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Nociones generales de historia regional, nacional e internacional.
- Gusto y hábito de lectura.
- Interés en las manifestaciones artísticas y culturales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Pensamiento crítico ante la diversidad cultural
- Iniciativa para proyectos emprendedores
- Responsabilidad y tolerancia frente a la diversidad cultural



PLAN DE ESTUDIOS

Metodologías Aplicadas al Arte
Arte Clásico
Gestión de la Educación Artística
Gestión Cultural I
Filosofía de la Cultura
Taller de Escritura Aplicado al Arte
Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Arte del Renacimiento
Arte Prehispánico
Tecnologías de la Información para la Educación Artística
Archivos y Catálogos
Mercadotecnia Básica
Diseño de Programas Educativos
Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Taller de Análisis y Crítica de Arte I
Arte del Siglo XVIII y XIX
Arte Mexicano
Proyectos de Intervención en Educación Artística II
Desarrollo de Públicos y Procuración de Fondos
Estética II
Derechos Humanos y Propiedad Intelectual



9 SEMESTRES

PLAN 2016

Iconología e Iconografía
Teoría del Arte
Arte de la Edad Media
Gestión Cultural II
Mitologías
Didáctica de la Educación Artística
Historia de las Religiones
Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Arte Barroco
Arte Virreinal
Proyectos de Intervención de Educación Artística I
Patrimonio Cultural
Marco Jurídico del Arte y la Cultura Estética I
Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

6

Taller de Análisis y Crítica de Arte II
Arte de la Primera Mitad del Siglo XX
Industrias Culturales
Gestión de Galerías
Historia Social, Política y Económica del Siglo XX, I
Museología
Programa Institucional de Servicio Social (curso de introducción)

8

Seminario de Investigación en Arte y Gestión II
Arte Regional Centro-Occidente
Taller de Proyectos Culturales I
Curaduría
Sociología del Arte
Optativa Profesionalizante II
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

7

Taller de Análisis y Crítica de Arte II
Seminario de Investigación en Arte y Gestión I
Arte Contemporáneo
Arte Latinoamericano
Optativa Profesionalizante I
Historia Social, Política y Económica del Siglo XX, II
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)

9

Seminario de Investigación en Arte y Gestión III
Taller de Proyectos Culturales II
Producción Ejecutiva del Arte y la Cultura Ética Profesional
Economía de la Cultura
Taller de Medios Digitales para la Difusión Cultural
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

El estudiante deberá apegarse a lo establecido en los siguientes programas institucionales:

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Tutorías
Movilidad e Intercambio Académico

CAMPO DE TRABAJO

El campo de acción de los egresados de la Licenciatura en Estudios del Arte y Gestión Cultural es en Instituciones educativas públicas y privadas vinculadas al arte y la cultura, Instituciones públicas y privadas de desarrollo, difusión y administración del arte y la cultura, en el campo de la investigación, conservación, difusión y desarrollo del patrimonio cultural, tangible e intangible, Organizaciones civiles, comunitarias y gremiales y finalmente en espacios de crítica de arte y educación artística en medios de comunicación e información.



Es un profesional competente en: Dirigir, coordinar, planificar y ejecutar acciones destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de equidad. Así, estimular y facilitar la creación individual y colectiva; promover el disfrute de las expresiones, manifestaciones y bienes culturales dentro de la comunidad; desarrollar la dimensión legal y constitucional en el ámbito de la cultura e incrementar y resolver asuntos financieros de la vida de la cultura.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

www.uaa.mx

CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA: Departamento de Arte y Gestión, Av. Universidad No. 940, Edificio 214 Ciudad Universitaria, Aguascalientes. ————— Teléfono: 449 910-74-00 Ext: 58155

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:
Edificio 56, planta alta ————— Tel: 449 910-74-38
E-mail: orientacion_educativa@correo.uaa.mx

Diseño e impresión: Sección de Procesos Gráficos
Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación