

Formar Licenciados en Comunicación Corporativa Estratégica que diseñen, implementen y evalúen estrategias y programas de comunicación integral para entidades de tipo empresarial, público y social, en los ámbitos de relaciones públicas, alianzas estratégicas y networking; comunicación interna para la productividad y el desarrollo de las organizaciones y las personas; imagen y reputación para la ciudadanía corporativa y la sostenibilidad social; así como gestión de medios, administración de redes sociales y producción de contenidos multiplataforma; a través de una sólida formación teórica, metodológica y práctica, con perspectiva humanista, multicultural, incluyente y ética.

# LICENCIADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Facilidad en el manejo de tecnologías digitales e interés por el manejo profesional de redes sociales.
- Habilidades de liderazgo, mediación y resolución de problemas.
- Buen manejo de relaciones interpersonales.
- Comunicarse correctamente en forma oral y escrita.
- Capacidad para leer e interpretar y sintetizar información diversa.
- Imaginación, creatividad, dinamismo y espíritu emprendedor.
- Sensible a la diversidad y la interculturalidad.
- Gusto por los idiomas y, deseablemente, conocimientos básicos de inglés

## PLAN DE ESTUDIOS

 **8 SEMESTRES**

**PLAN 2019**

**1**

Desarrollo de Habilidades de Comunicación  
Técnicas de Presentación de Proyectos  
Taller de Redacción  
Teoría Social y Problemas Contemporáneos  
Fotografía y Video Institucionales  
Diseño Estratégico de Identidad Gráfica  
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**  
**Programa Institucional de Formación Humanista**

**2**

Psicología de las Organizaciones  
Administración  
Teorías de la Comunicación I:  
Genealogías  
Comunicación Corporativa Interna  
Generación de Contenidos y Narrativas  
Transmedia  
Periodismo Corporativo  
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**  
**Programa Institucional de Formación Humanista**

**3**

Mercadotecnia Básica  
Capacitación y Competencias Laborales  
Uso e Interpretación de Datos Estadísticos  
Teorías de la Comunicación Organizacional  
Comunicación Corporativa Externa  
Producción Digital de Medios Corporativos  
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**  
**Programa Institucional de Formación Humanista**

**4**

Ética Profesional  
Informática para Ciencias Sociales  
Teoría de la Comunicación II: Semiótica  
Comunicación Pública e Institucional  
Taller de Imagen Corporativa  
Comunicación en la Sociedad Red  
Taller de Comunicación Publicitaria  
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**  
**Programa Institucional de Formación Humanista**

**5**

Elementos de Derecho Corporativo y Propiedad Intelectual  
Gestión de Datos Digitales para las Organizaciones  
Gerencia de Marca  
Organización de Eventos Corporativos  
Teoría y Métodos de Análisis de Redes Sociales  
Medios Sociales y Community Management  
**Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)**

**6**

Herramientas de Clase Mundial  
Desarrollo de Emprendedores  
Investigación Aplicada a la Comunicación  
Grupos Colaborativos de Alto Desempeño  
Entrenamiento para Medios y Formación de Portavoces  
Relaciones Públicas y Networking Corporativo  
**Programa Institucional de Servicio Social**  
**Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)**

**7**

Teorías de la Comunicación III:  
Discusiones Actuales  
Comunicación de Crisis e Issues Management  
Habilidades Comunicativas para la Alta Dirección  
Taller de Consultoría Organizacional<sup>1</sup>  
Comunicación en Organizaciones del Tercer Sector<sup>2</sup>  
Optativa Profesionalizante I  
**Programa Institucional de Servicio Social**  
**Programa Institucional de Prácticas Profesionales**

**8**

Comunicación y Ciudadanía Corporativa  
Dirección Estratégica de la Comunicación (DIRCOM)  
Evaluación de Impactos de la Comunicación Corporativa  
Seminario de Integración<sup>3</sup>  
Optativa Profesionalizante II  
Optativa Profesionalizante III  
**Programa Institucional de Servicio Social**  
**Programa Institucional de Prácticas Profesionales**

## CAMPO DE TRABAJO

El egresado de esta profesión está preparado para ejercer la comunicación corporativa estratégica en empresas del sector privado y social, desde micronegocios hasta corporativos transnacionales; en organismos del sector público tales como los gobiernos en sus diferentes niveles y los tres poderes, las entidades autónomas, institutos públicos, instituciones culturales, de salud, educativas, etc.; en organizaciones del tercer sector tales como fundaciones, asociaciones civiles, emprendimientos sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales, entre otras; así como en iniciativas propias relativas a servicios de consultoría y asesoría para organizaciones y personas individuales en materia de comunicación e imagen corporativa e institucional; igualmente, en entidades especializadas en la investigación y análisis de fenómenos y prácticas comunicativas.

