

# LICENCIADO EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Formar Licenciados en Comunicación e Información, conscientes de las problemáticas sociales, políticas y culturales contemporáneas, capaces de generar planes, programas y productos comunicativos para desempeñarse en los ámbitos de la comunicación pública, el periodismo y la realización de narrativas en soportes mediáticos que promuevan una comunicación democrática y sostenible, con una perspectiva humanista, de justicia y responsabilidad social.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Buena redacción y ortografía.
- Buena expresión verbal, hábito y comprensión lectora.
- Interés por el acontecer y las problemáticas locales, nacionales e internacionales.
- Interés por las manifestaciones audiovisuales.
- Interés por comprender los procesos de comunicación.
- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad para establecer relaciones en distintos ámbitos.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información y comunicación.
- Actitudes emprendedoras.

## PLAN DE ESTUDIOS

 **8 SEMESTRES**  
**PLAN 2019**

**1**

Apreciación de las Artes Audiovisuales  
Literatura y Géneros  
Desarrollo de Habilidades de Comunicación  
Introducción a la Práctica Periodística  
Fundamentos de Fotografía  
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**  
**Programa Institucional de Formación Humanista**

**2**

Planeación Estratégica  
Fundamentos de Teoría Social  
Taller de Redacción  
Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos  
Producción Fotográfica  
Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido  
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**  
**Programa Institucional de Formación Humanista**

**3**

Mercadotecnia de Servicios y Social  
Teorías de la Comunicación I:  
Genealogías  
Fundamentos del Lenguaje Audiovisual  
Realización Radiofónica  
Prácticas Informativas Digitales  
Fotografía Avanzada y Técnicas de Iluminación  
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**  
**Programa Institucional de Formación Humanista**

**4**

Taller de Argumentación en Productos Comunicativos  
Uso e Interpretación de Datos Estadísticos  
Teorías de la Comunicación II:  
Semiótica  
Producción Audiovisual  
Investigación Aplicada a la Comunicación  
Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio  
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras**  
**Programa Institucional de Formación Humanista**

**5**

Teorías de la Imagen  
Teorías de la Comunicación III:  
Discusiones Actuales  
Producción Televisiva  
Cotización de Proyectos Comunicativos  
Comunicación Publicitaria  
**Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)**

**6**

Democracia y Cultura Política  
Legislación sobre Comunicación en México  
Estrategias Comunicativas Digitales  
Comunicación Organizacional  
Comunicación Social 12  
**Programa Institucional de Servicio Social**  
**Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)**

**7**

Filosofía de la Comunicación Humana  
Animación y Postproducción Avanzada  
Manejo de Áreas de Comunicación Social  
Comunicación Política 13  
Optativa Profesionalizante I  
**Programa Institucional de Servicio Social**  
**Programa Institucional de Prácticas Profesionales**

**8**

Ética Profesional  
Desarrollo de Emprendedores  
Seminario de Integración 14  
Optativa Profesionalizante II  
**Programa Institucional de Servicio Social**  
**Programa Institucional de Prácticas Profesionales**

## CAMPO DE TRABAJO

Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información habrán de desempeñarse en:

- **Instituciones públicas:** oficinas y/o áreas de comunicación, unidades de producción audiovisual, así como medios, redes sociales y TIC en instancias de los tres niveles de gobierno, ya sea nacional, estatal o municipal; organismos públicos descentralizados, instituciones de educación pública, organizaciones de la sociedad civil, no gubernamentales y asociaciones civiles.
- **Instituciones privadas:** medios de comunicación privados, unidades de producción para medios, redes sociales y TIC en empresas particulares, casas productoras y agencias de publicidad independientes, instituciones educativas, de salud e industrias de la información y del entretenimiento del capital privado.
- **Profesional independiente:** negocios de comunicación propios para la producción, asesoría y publicidad, así como la presentación de servicios de manera individual al sector público y privado.

