



**CENTRO DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

# LICENCIADO EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Formar Licenciados en Comercio Electrónico que identifiquen y satisfagan las necesidades económicas de las empresas a través de la eficiente gestión del e-Commerce, mediante diversos intermediarios electrónicos, plataformas transaccionales y herramientas digitales para comercializar de forma segura productos físicos y virtuales, a través de la implementación de estrategias electrónicas para la arquitectura de marca y posicionamiento online; así como la administración de recursos humanos, tecnológicos, económicos y de información que promuevan el desarrollo de sitios virtuales caracterizados por su rentabilidad, sustentabilidad y rendimiento optimizado de acuerdo al entorno de los mercados y necesidades sociales. Desde una perspectiva ética, humanista, autónoma, de calidad y responsabilidad social.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Negociación y conciliación en el trabajo.
- Actitudes emprendedoras
- Buena planeación y organización de sus actividades.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de la información y comunicación.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Tener espíritu creativo.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Mostrar disciplina y autonomía.



## PLAN DE ESTUDIOS

**1**

Fundamentos del e-Commerce  
Gestión Fiscal Digital  
Mercadotecnia Básica  
Redacción Básica  
Métodos y Técnicas de Investigación  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS  
EXTRANJERAS  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE  
FORMACIÓN HUMANISTA

**2**

Compradores Digitales  
Fundamentos de Negocios Electrónicos  
Fotografía Comercial Digital  
Administración  
Pensamiento Matemático  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS  
EXTRANJERAS  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE  
FORMACIÓN HUMANISTA

**4**

Post Producción de Medios Digitales II  
Implantación y Operación del  
e-Business  
Políticas Fiscales Electrónicas  
Programación de Desarrollo Web  
Redes de Cómputo para e-Commerce  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS  
EXTRANJERAS  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE  
FORMACIÓN HUMANISTA

**3**

Post Producción de Medios Digitales I  
Plan de Social Media en el e-Commerce  
Elementos de Derecho  
Operaciones Financieras  
Administración y Diseño Web  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS  
EXTRANJERAS  
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE  
FORMACIÓN HUMANISTA

**5**

Gestión de Marcas en el e-Commerce  
Posicionamiento Digital  
Gestión de Tiendas Electrónicas  
Bases de Datos para e-Commerce  
Microeconomía



**9 SEMESTRES**

**PLAN 2019**

# 6

Transacciones en e-Commerce  
Métricas en el e-Commerce  
Administración de e-Business  
Probabilidad y Estadística (EST- B21)  
Administración de Base de Datos  
**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL (CURSO DE INDUCCIÓN)**

# 7

Tendencias en e-Commerce  
E-Commerce Móvil  
Gestión Digital Comercial  
Big Data para e-Commerce  
Sistemas Operativos y Servicios en Red  
Optativa Profesionalizante I  
**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL**

# 8

Viabilidad Tecnológica del e-Commerce  
Auditoría de e-Commerce  
Seguridad en e-Commerce  
Ética Profesional  
E-Commerce Agroalimentario  
Optativa Profesionalizante II  
**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL**  
**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES (CURSO DE INDUCCIÓN)**

# 9

Proyecto integral en e-Commerce 1  
**Programa Institucional de Servicio Social**  
**Programa Institucional de Prácticas Profesionales**

## CAMPO DE TRABAJO

El licenciado en comercio electrónico ejecuta su profesión en áreas de comercio electrónico, gestión de tecnologías de información, administración de negocios electrónicos, entre otros; tanto del sector comercial, industrial y de servicios, así sean empresas privadas o públicas e instituciones sin fines de lucro. Así como: director en comercio electrónico, consultor de negocios electrónicos, gerente de tiendas electrónicas, responsable de posicionamiento online dentro de las organizaciones, administrador de social media, gerente de desarrollo web y aplicaciones móviles para e-Commerce, analista de métricas e inteligencia de datos, consultor en seguridad digital en transacciones comerciales y empresario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

## [www.uaa.mx](http://www.uaa.mx)

**CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES:** Departamento de Comercio Electrónico, Campus Sur, Módulo 7, Av. Prol. Mahatma Gandhi # 6601, Col El Gigante, Ejido Arellan; Módulo 7 • **Tel: 449 910-74-00Ext. 56151,56012**

**DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:**  
Edificio 56–Planta alta \_\_\_\_\_ **Tel: 449 910-74-38**  
E-mail: [orientacion\\_educativa@correo.uaa.mx](mailto:orientacion_educativa@correo.uaa.mx)

Diseño e impresión Depto. de Procesos Gráficos de la Dirección General de Infraestructura Universitaria