



Formar Licenciados en Agronegocios capaces de gestionar, desarrollar, evaluar e implementar proyectos productivos que impulsen la competitividad del sector agroalimentario con un enfoque empresarial a través de diferentes estrategias que permitan mejorar la comercialización de los productos y servicios, así como la integración de cadenas productivas desde una perspectiva de desarrollo sostenible e innovadora, que dé respuesta a las necesidades de la industria, de una manera ética, humanista y responsable socialmente.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Interés por participar en actividades relacionadas con las cadenas agroalimentarias.
- Interés por actividades de gestión administrativa, financiera y comercial.
- Habilidades básicas de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de comunicarse con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.



## PLAN DE ESTUDIOS



**9 SEMESTRES**

**PLAN 2019**

**1**

Introducción a los Agronegocios  
 Creación de Agronegocios  
 Contabilidad Básica  
 Administración  
 Mercadotecnia Básica  
 Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
 Programa Institucional de Formación Humanista

**2**

Procesos de Producción Vegetal  
 Introducción al Procesamiento de Alimentos  
 Pensamiento Matemático  
 Análisis Sectorial de Agronegocios  
 Planeación Estratégica de Agronegocios  
 Contabilidad de Costos  
 Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
 Programa Institucional de Formación Humanista

**3**

Administración de Recursos Humanos  
 Probabilidad y Estadística (EST-B21)  
 Desarrollo de emprendedores  
 Desarrollo Sostenible en Agronegocios  
 Operaciones Financieras  
 Modelos de Innovación Agroalimentaria  
 Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
 Programa Institucional de Formación Humanista

**4**

Procesos de Producción Animal  
 Procesamiento de Alimentos  
 Gestión de Cadenas de Suministro  
 Evaluación de Agronegocios  
 Economía Agraria  
 Inteligencia de Mercados Agroalimentarios  
 Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
 Programa Institucional de Formación Humanista

**5**

Logística en Agronegocios  
 Energías Renovables  
 Gestión de Calidad en Agronegocios  
 Proyectos de Inversión Privada  
 Gestión de Explotaciones Agropecuarias  
 Mercados Agroalimentarios  
 Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)

**6**

Marco Jurídico Empresarial  
 Desarrollo Rural  
 Ventas en Agronegocios  
 Embalaje y Distribución en Agronegocios  
 Ética Profesional  
 Optativa Profesionalizante I  
 Programa Institucional de Servicio Social

# 7

Obligaciones Fiscales  
Proyecto de Exportación  
Cadenas Productivas  
Gestión Estratégica de Agronegocios  
Análisis de Proyectos de Agronegocios  
Programa Institucional de Servicio Social

# 8

Transacciones Electrónicas  
Metodología de Investigación Agroalimentaria  
Valor agregado en Agronegocios  
Taller de Consultoría de Agronegocios  
Optativa Profesionalizante II  
Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

# 9

Proyecto Integral de Agronegocios  
Programa Institucional de Servicio Social

México tiene todo para ser una potencia en producción agroalimentaria.

## CAMPO DE TRABAJO

El egresado ejercerá de manera individual o asociado en organizaciones de tamaño micro, pequeño, mediano o grande, públicas o privadas que se encuentren vinculadas al sector agroalimentario. Tanto en la producción, transformación y/o comercialización de bienes y servicios relacionados con el campo. Implementará estrategias que le permitan planear, administrar, organizar y/o dirigir agronegocios, teniendo énfasis en las actividades de gestión, administración y comercialización de bienes y servicios agroalimentarios. Se desempeñará en organizaciones urbanas o rurales que apoyen al sector agroalimentario, tanto a nivel local, regional o nacional. Podrá crear su propia empresa vinculada con las actividades del sector agroalimentario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

## [www.uaa.mx](http://www.uaa.mx)

**CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES:** Departamento de Agronegocios, Campus Sur, Av. Prol. Mahatma Gandhi # 6601 Col El Gigante, Ejido Arellano Módulo 7 • **Tel: 449 910-74-00 Ext: 56101**

**DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:**  
Edificio 56–Planta alta — **Tel: 449 910-74-38**  
E-mail: [orientacion\\_educativa@correo.uaa.mx](mailto:orientacion_educativa@correo.uaa.mx)